



## Arbeidsverksteder i miljøkommunikasjon våren 2015

**God miljøkommunikasjon fungerer som motor for forandring og inspirerer både medarbeidere og innbyggere. Den plasserer lokalt miljøarbeid midt i virksomhetens virkelighet. Arbeidsverkstedene som arrangeres av Miljøkom, gir deg verktøy til å skape en effektiv kommunikasjon av virksomheten miljøarbeid**

Gjennom dagen blander vi forelesninger med praktiske workshopmomenter der vi jobber sammen.

### Vi går igjennom:

- Den miljøkommunikative arenaen og de 10 kommunikasjonsutfordringene
- Hvordan ulike målgrupper forholder seg til miljøspørsmålene og virksomhetens miljøarbeid slik at du kan finne den rette tonen i din kommunikasjon
- Suksessfaktorer for en vellykket klimakommunikasjon
- Hvorfor det er bedre å lokke med en himmel enn å true med helvete
- Hvordan dere skal våge å kommunisere ærlig og direkte uten å få masse pepper

### Mål med arbeidsverkstedet er å gi deltakerne:

- Redskap til en effektiv kommunikasjon av innsatsen
- Kunnskap om hvordan man unngår fallgruver
- Forståelse for hvordan ulike målgrupper trigges av klimautfordringene og argumentene
- Hvordan nå igjennom med ditt budskap for å fenge og fange

Miljøkommunikasjon handler om å identifisere gode historier og å vite hva som kjennetegner dem, og hvordan du selv kan lete dem fram og få presentert dem. Miljøkommunikasjon skal være mulig, morsomt og meningsfullt.

### Målgruppe:

- Personer i kommunen som har en eller annen form for samordnings- og ledelsesansvar for det lokale miljø- og planarbeidet: miljørådgivere, miljøansvarlige, informasjonsansvarlige og andre relevante fagpersoner som planleggere, naturforvaltere med flere
- Kommuneansatte eller andre som ønsker faglig påfyll og et praktisk utgangspunkt for videre miljøinformasjonsarbeid, kommunikasjon og medvirkning
- Alle som trenger nye impulser for å komme videre

## Verter



**Mona Nilsen** har de siste 15 årene jobbet med miljøinformasjon og miljøkommunikasjon. Mona har vært rådgiver for en rekke kommuner og virksomheter når det gjelder miljøkommunikasjon, kampanjeutforming, medvirkning og kunnskapsformidling. Mona er daglig leder i Miljøkom, og hun jobber som idéutvikler, prosjektleder, miljøkommunikator, foredragsholder, moderator og rådgiver. Mona har tidligere erfaring fra arbeid med "Miljøstatus" på alle forvaltningsnivåene. Mona har også jobbet i KS-programmet "Livskraftige kommuner", der hun var prosjektleder for utvikling av verktøyene. Mona er opptatt av at ordene skal virke.



**Mats Lönngren** er daglig leder og rådgiver i det svenske firmaet Mikom. Mats er utdannet agronom og miljøkonsulent, og han har lang erfaring med miljøkommunikasjon. I 1992 startet han Sveriges første universitetskurs i miljøkommunikasjon. Mats har jobbet som en miljømessig pedagog i Lund, og siden 1997 har han vært selvstendig næringsdrivende. Mats jobber med miljøprosjekter innenfor opplæring, evaluering av miljøprosjekter, håndtering av samtaler rettet mot endring, kommunikasjonsstrategier, presentasjoner og brosjyrer. Mats har også utviklet undervisningsmateriell om miljø og bærekraftig utvikling for flere kommuner og organisasjoner.

## Arbeidsverksteder – når og hvor

Arbeidsverkstedene blir gjennomført i perioden mars til mai på foreløpig ulike steder i Norge. Disse stedene er:

- 14.april 2015, Arendal
- 15.april 2015, Bergen
- 22.april 2015, Kongsberg
- 2.juni 2015, Alta

Maks antall deltagere er satt til 25, og minimum er satt til 10 deltakere.

## Praktiske opplysninger og påmelding

Vi håper du eller dine kollegaer finner dette interessant og vil delta på et av arbeidsverkstedene. Verkstedene varer fra kl. 0900 til 1530. Registrering og kaffe fra kl. 0830.

### Kontaktperson og påmelding til:

Mona Nilsen, prosjektleder : [mona@miljokom.no](mailto:mona@miljokom.no) , telefon 950 17 343

Arbeidet med miljøkommunikasjon og gjennomføring av arbeidsverksteder er finansiert som et kompetanseutviklingsutviklingstiltak over tilskuddsordningen til Kommunal- og moderniseringsdepartementet.

## Program

<b>08.30-09.00</b>	<b>REGISTRERING OG KAFFE</b>
09.00-09.15	Velkommen. Bakgrunn og målsetning. Prosessleder Mona Nilsen setter oss på sporet
09.15-11.50	Omverdenen og miljøkommunikasjon. Strategi og målgrupper. Verktøykasse
11.50-12.00	Hva tar vi med oss videre? De 3 viktigste tingene man husker.
<b>12.00-12.45</b>	<b>LUNSJ</b>
12.45-14.30	Taktikk og budskap. Kanalvalg
14.30-15.15	Pitch
15:15-15.30	Hva nå? Verktøy å ta med seg hjem.  Lyst på mer?:-) Bli med i diskusjonsgrupper og nettverk på sosiale medier med faglige fristelser. Inspirasjonshefte utarbeides sammen med dere!
<b>15.30</b>	<b>UTSJEKKING</b>

Følg prosjektet på nettsiden miljøkommunikasjon i kommunene  
<http://www.miljokommunikasjon.no> og på Facebook.