



miljøkommunikasjon
i kommunene

Arbeidsverksteder i miljøkommunikasjon

Miljøkommunikasjon skal være mulig, morsomt og meningsfylt. Det handler om å identifisere gode historier og å vite hva som kjennetegner dem, og hvordan du kan presentere dem. Gruppediskusjoner og erfaringsutveksling utgjør en viktig del av innholdet på arbeidsverkstedet. Du skal bli inspirert til å sette i gang!

Arbeidsverkstedet tar opp og besvarer aktuelle problemstillinger som:	Tid og sted
<ul style="list-style-type: none">• Den miljøkommunikative arenaen: Hvordan tenker folk om miljø og klima? Hvordan nå fram med ditt budskap?• Informasjon og kommunikasjon. Internt og eksternt.• Hva kjennetegner de gode historiene, hva må de inneholde, hvilke kanaler egner seg best, og hvordan formidler vi de gode historiene?• Hvilken plass har miljøkommunikasjon i egen virksomhet, på kommunens nettsted og i kommunens bruk av sosiale medier?• Kunnskap om den lokale miljøtilstanden – nasjonale verktøy med lokale data og kart	<p>18.oktober, Oslo, <i>Miljødirektoratet</i></p> <p>25.oktober, <i>Trondheim</i> <i>Statens Hus</i></p> <p>1.november, Bodø <i>Statens Hus</i></p>
<p>Som deltaker får du:</p> <ul style="list-style-type: none">• De viktigste nyhetene og trendene• Dagens og morgendagens konkrete muligheter og utfordringer• Kjennskap til ulike elementer som bør være med i kommunens miljøkommunikasjonsarbeid• Et konkret startpunkt for eget miljøkommunikasjonsarbeid• Tilgang til nettverk	<p>8. november, Skien <i>Statens Hus</i></p> <p>15.november, <i>Bergen</i> <i>Statens Hus</i></p>
<p>Arbeidsverkstedene retter seg mot:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kommuneansatte som jobber med lokalt miljøarbeid eller informasjon• Ledere og ansvarlige i kommunenes administrasjon• Alle som trenger nye impulser for å komme videre med eget arbeid• Forskning og næringsliv med innretning på lokalt miljøkommunikasjonsarbeid	<p>Alle dager fra 0930-1500</p>
<p>Meld deg på nå til mona@miljokom.no Kontaktinformasjon: Mona Nilsen, Miljøkom, telefon 95017343 eller e-post mona@miljokom.no Følg prosjektet på www.miljokommunikasjon.no og Facebook</p>	<p>Arbeidsverkstedet koster kr 750,-. Det blir servert lunsj.</p>



Verter



Mona Nilsen har de siste 10 årene jobbet med miljøinformasjon og miljøkommunikasjon. Mona har vært rådgiver for en rekke kommuner og virksomheter når det gjelder miljøkommunikasjon og kunnskapsformidling. Mona er daglig leder i Miljøkom, og hun jobber som idéutvikler, prosjektleder, kommunikasjonsrådgiver, og rådgiver for virksomheters arbeid med miljøinformasjon på nett. Mona har bakgrunn fra arbeid med "Miljøstatus" på alle forvaltningsnivåene. Mona har også jobbet i KS-programmet "Livskraftige kommuner", der hun var prosjektleder for utvikling av verktøyene. Mona er opptatt av at ordene skal virke.



Mats Lönngrén er daglig leder og rådgiver i det svenske firmaet Mikom. Mats er utdannet agronom og miljøkonsulent, og han har lang erfaring med miljøkommunikasjon. I 1992 startet han Sveriges første universitetskurs i miljøkommunikasjon. Mats har jobbet som en miljømessig pedagog i Lund, og siden 1997 har han vært selvstendig næringsdrivende. Mats jobber med miljøprosjekter innenfor opplæring, evaluering av miljøprosjekter, håndtering av samtaler rettet mot endring, kommunikasjonsstrategier, presentasjoner og brosjyrer. Mats har også utviklet undervisningsmateriell om miljø og bærekraftig utvikling for flere kommuner og organisasjoner.

Program for dagen

09.30-10.00 REGISTRERING OG KAFFE

10.00 Velkommen til arbeidsverksted!

Hvordan står det til med miljøengasjementet i Norge i dag? Hva betyr dette for lokalt miljøinformasjonsarbeid, og hvilke kommunikasjonsmessige utfordringer ligger i dette?

Hva er miljøkommunikasjon, og hvordan kan kommunene kommunisere sitt miljøarbeid for å synliggjøre sine ambisjoner for lokalsamfunnet? Hvilke målgrupper er det viktig å identifisere, hvor treffes disse og hvilke budskap bør ligge til grunn for kommunikasjonstiltakene? Hvordan oppnå en god dialog? Intern kommunikasjon, forankring og ekstern kommunikasjon. Gode eksempler. Bruk av internett og sosiale medier.

Nasjonale verktøy – miljøtall og miljøkart i "Miljøstatus i Norge"

Jorun Reikvam, Miljødirektoratet

12.15-13.00 LUNSI

Slik har vi gjort det, slik har vi tenkt, slik jobber vi sammen. Muligheter og hindringer. **En kommune deler sine erfaringer.**

Mulighetenes marked i gruppevisе diskusjoner. Slik vil vi gjøre det! Slik kan vi få det til! Dette skal jeg gjøre når jeg kommer hjem!

Lyst på mer?:-) Bli med i diskusjonsgrupper og nettverk på sosiale medier med faglige fristelser. Inspirasjonshefte utarbeides sammen med dere!

15.00 AVSLUTNING